

**COMUNICACIÓN DE RESULTADOS FINANCIEROS  
AVANCE RESULTADOS FINANCIEROS PRIMER SEMESTRE 2017  
VOZTELECOM OIGAA360 S.A.**

27 de septiembre de 2017

En virtud de lo previsto en el artículo 17 del Reglamento (UE) nº 596/2014 sobre abuso de mercado y en el artículo 228 del texto refundido de la Ley del Mercado de Valores, aprobado por el Real Decreto Legislativo 4/2015, de 23 de octubre, y disposiciones concordantes, así como en la Circular 15/2016 del Mercado Alternativo Bursátil (MAB), y con el objetivo de mantener informado al accionista y potenciales inversores, con el objeto de incrementar la transparencia y ofrecer al mercado una información recurrente y frecuente sobre los principales indicadores financieros y de negocio de VOZTELECOM OIGAA360, S.A. (en adelante 'VozTelecom', 'la Compañía', 'la Sociedad' o 'Grupo VozTelecom') y a pesar de que no existe una obligación según la regulación actual del Mercado Alternativo Bursátil (en adelante el 'MAB'), VozTelecom presenta en esta comunicación al mercado información financiera relativa al segundo trimestre del año 2017, como anticipo de resultados no auditados del primer semestre, junto con el grado de cumplimiento respecto a las previsiones publicadas en el apartado 1.14 del Documento Informativo de Incorporación al MaB (en adelante "DIIM") de la Compañía, publicado en Julio del 2016.

Esta comunicación no sustituye a la comunicación de resultados financieros intermedios consolidados para el período comprendido entre el 1 de enero y el 30 de junio del 2017, que serán aportados al mercado durante el mes de octubre en cumplimiento con lo dispuesto en la Circular 15/2016 del Mercado Alternativo Bursátil (en adelante "MAB") sobre información a suministrar por Empresas en Expansión, una vez finalizada la revisión limitada por parte del auditor.

La información contenida en la presente comunicación ha sido elaborada por la Sociedad como resultados consolidados de VOZTELECOM OIGAA360 S.A. y sus empresas dependientes a partir de la información contable y financiera de que ya dispone la Compañía. Dichos resultados no han sido objeto de revisión por parte del auditor de la Compañía ni formulados por el Consejo de Administración de VozTelecom, si bien han sido revisados y validados por el Director Financiero y el Consejero Delegado de la Sociedad, quienes remiten al mercado dicha información en cumplimiento del compromiso indicado en el apartado 3.1.4 relativo a Información Financiera del Documento Informativo de Incorporación al MAB (en adelante 'DIIM') de Julio del 2016.

**A. RESUMEN DE LA EVOLUCIÓN DEL NEGOCIO**

Los principales hitos de negocio de negocio de la compañía alcanzados este segundo trimestre del 2017, pueden resumirse en los siguientes cinco puntos.

**PRIMERO**, tras la puesta en marcha de tres nuevos Puntos de Servicio durante el primer trimestre en Tres Cantos (Madrid), Bilbao y Las Palmas de Gran Canaria, este segundo trimestre la compañía ha firmado acuerdos para la apertura de nuevos centros antes de finalizar el año en las ciudades de A Coruña, Granada y Sevilla, ampliando de este modo la capilaridad comercial en nuevas provincias, por lo que se espera finalizar el año con al menos doce Puntos de Servicio operativos, estando la compañía en negociaciones con otros potenciales candidatos para nuevas aperturas antes de finalizar el ejercicio.

**SEGUNDO**, tras la firma del nuevo acuerdo con el operador host para la prestación del servicio móvil virtual, la compañía ha lanzado durante el segundo trimestre una nueva oferta comercial con tarifas

más competitivas, doblando la cantidad de datos por línea sólo por un euro adicional. Con la nueva oferta, durante el segundo trimestre se han alcanzado un volumen de altas de líneas móviles superior al primer trimestre, lo que permitirá aumentar la penetración de móvil en la cartera de clientes en el medio plazo y contar con una propuesta comercial más competitiva.

**TERCERO**, con el objetivo de aumentar la presencia en el canal de distribución especializado en centralitas telefónicas, el 14 y 15 de junio la compañía celebró en Barcelona, en colaboración con Google, Itancia y SNOM el evento COMTiC 2017 ([https://www.voztele.com/comtic-2017\\_vp/](https://www.voztele.com/comtic-2017_vp/)) convocando al canal especializado de Alcatel, Unify y Panasonic, al que presentó las novedades del servicio OIGAA Direct con su integración fijo-móvil con los principales fabricantes de centralitas del mercado. Además, en dicho evento también se convocó al canal de distribución actual de VozTelecom a quien se presentaron las diferentes novedades de la compañía en cuanto a producto y planes de apoyo al canal. Por otro lado, la compañía también estuvo presente durante el mes de junio en el evento 'BIZ Barcelona' presentando sus servicios para Pymes, habiendo generado un destacado interés con la propuesta de integración de la telefonía de VozTelecom en Gmail de Google. La compañía tiene previsto celebrar una nueva sesión del COMTiC en Madrid antes de final de año.

**CUARTO**, la Compañía ha presentado en el evento Google NEXT de Madrid celebrado el pasado mes de junio su nuevo servicio OIGAA Work, que permite ampliar las prestaciones de Gmail con la telefonía fija y móvil de VozTelecom. La compañía estuvo presente como Silver Partner en el evento, presentando su innovadora aplicación a clientes interesados y al resto de canal de Partners de Google que asistieron al evento. A este respecto, la Compañía es de los primeros operadores en Europa en realizar una integración de este estilo y la primera en España que lo lanza al mercado, contando así con una nueva ventaja competitiva frente al resto de operadores de telefonía del mercado.

**QUINTO**, en cuanto a las actividades de difusión corporativa, la compañía participó en el foro MEDCAP organizado por Bolsas y Mercados en Madrid, donde el Consejero Delegado presentó a potenciales inversores y accionistas el plan de expansión de la compañía y sus resultados recientes del primer trimestre del año tras la salida al MAB. Un resumen de la presentación y diferentes entrevistas con los medios están disponibles en la web de la compañía, en la sección destinada a inversores y accionistas. Por otro lado, este segundo trimestre la compañía ha recibido de la Cambra de Comerç de Barcelona el premio 'Lotja a la Expansión Empresarial', por su trayectoria y crecimiento empresarial.

En conclusión, en este segundo trimestre la Compañía ha seguido desarrollado su plan comercial con el objetivo de impulsar su crecimiento definido en el Plan de Negocio 2016-2019, cerrando un primer semestre con un crecimiento global de los ingresos de un 5% con respecto el mismo período del año anterior y en particular, con cerca de un 20% de crecimiento en ingresos de sus servicios de centralita en la nube, el producto principal de comunicaciones para empresas que ofrece la Compañía.

## **B. RESUMEN DE LA INFORMACIÓN FINANCIERA**

Los principales resultados financieros del negocio alcanzados este primer semestre del 2017, en relación con el mismo período del año anterior (1S2016) se resumen en los siguientes puntos:

- Ingresos de 4.826K€, con un aumento del 5% respecto el primer semestre del 2016
- Margen bruto de 3.011K€, una cifra un 1,2% superior a la del primer semestre del 2016, pero que se ha visto reducido del 64,76% al 62,40% sobre ventas por la progresiva incorporación de accesos a internet por fibra (FTTH) en sustitución de accesos ADSL (tanto en clientes nuevos como en cartera) y por la mayor penetración del servicio de telefonía móvil en los clientes, que aportan ambos servicios un margen de contribución menor.
- Un EBITDA financiero de 69K€ respecto a 456K€ del primer semestre del año anterior, cuyo descenso se explica principalmente por los siguientes motivos:

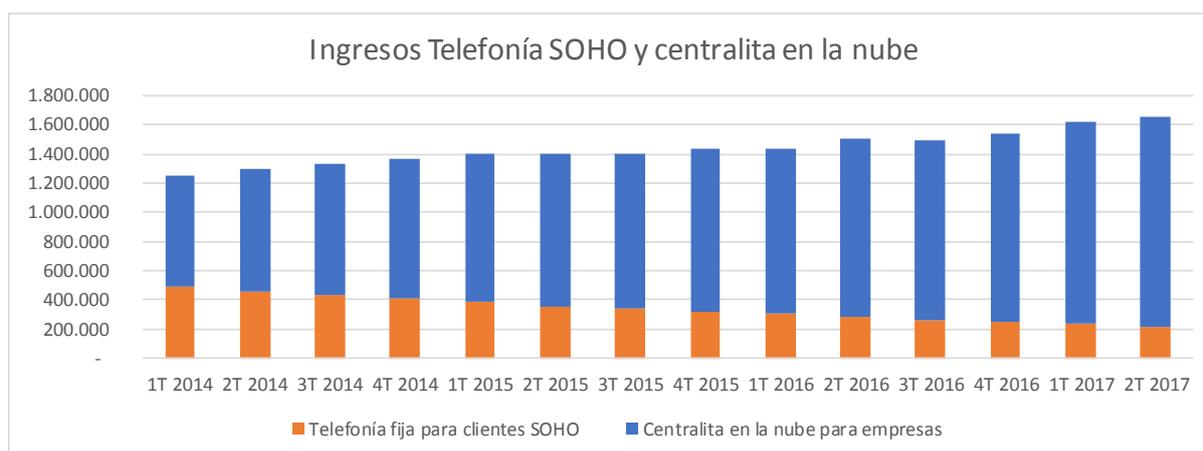
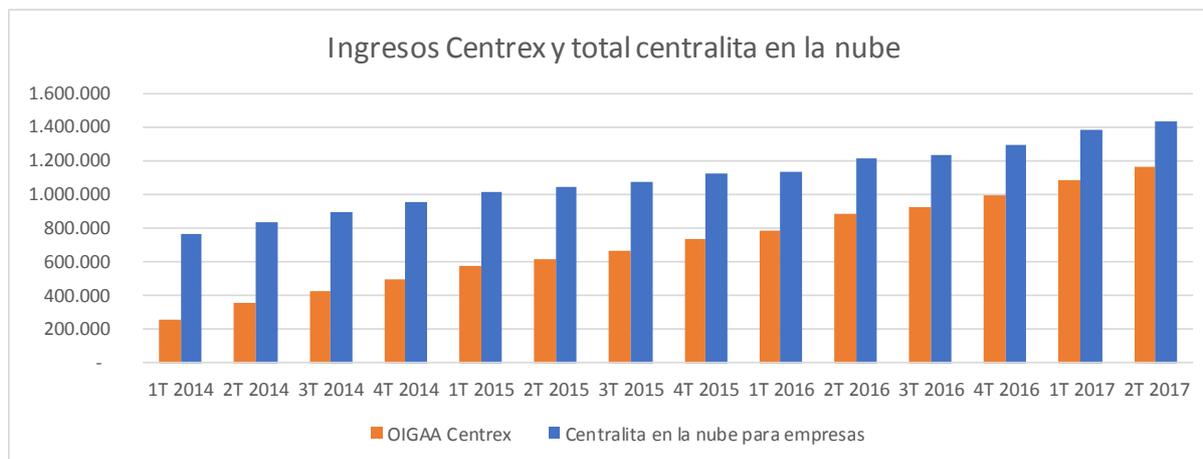
- o El aumento del 20% (317K€) de los gastos de personal, consecuencia directa de la puesta en marcha del Punto de Servicio propio en Madrid, así como por la ampliación del equipo de agentes de tele-concertación para la generación de demanda en los Puntos de Servicio nuevos y existentes.
  - o El aumento de otros gastos de explotación en un 10% (105K€), básicamente por la incorporación de nuevos gastos recurrentes derivados de ser una compañía cotizada en el MAB, así como por un aumento de los gastos en marketing y comunicación ligados a los nuevos Puntos de Servicio, con respecto al año anterior.
- Las pérdidas netas de la compañía a cierre del primer semestre se sitúan en 774K€ frente a unas pérdidas de 308K€ en el mismo período del año 2016, una cifra acorde a las previsiones establecidas en el plan de negocio para el ejercicio 2017, derivadas de un fuerte incremento del gasto en el desarrollo comercial de los Puntos de Servicio, que aportarán rentabilidad a la compañía en el medio plazo acorde al Plan de Negocio presentado en su salida al MAB.

A continuación, se muestra la cuenta de pérdidas y ganancias abreviada (no auditada) del primer semestre del ejercicio 2017 a nivel consolidado y su comparativa con el mismo período del 2016, así como el detalle y evolución de los ingresos del semestre por familia de producto y servicio.

Grupo VozTelecom - Consolidado Cifras en (€)	30/06/2016	30/06/2017	Variación interanual
<b>Importe neto de la cifra de negocio</b>	<b>4.595.499</b>	<b>4.826.004</b>	<b>5,02%</b>
Var. Facturación		5,02%	
<b>Var.de existencias de productos terminados y en curso fabricación</b>	<b>62.196</b>	<b>64.034</b>	<b>2,95%</b>
% s/Ventas	1,35%	1,33%	
<b>Trabajos realizados por la empresa para su activo</b>	<b>298.196</b>	<b>315.817</b>	<b>5,91%</b>
% s/Ventas	6,49%	6,54%	
<b>Aprovisionamientos</b>	<b>-1.979.975</b>	<b>-2.194.234</b>	<b>10,82%</b>
% s/Ventas	43,09%	45,47%	
<b>MARGEN BRUTO</b>	<b>2.975.916</b>	<b>3.011.622</b>	<b>1,20%</b>
% s/Ventas	64,76%	62,40%	
<b>Gastos de personal</b>	<b>-1.533.216</b>	<b>-1.850.984</b>	<b>20,73%</b>
% s/Ventas	33,36%	38,35%	
<b>Otros gastos de explotación</b>	<b>-986.073</b>	<b>-1.091.482</b>	<b>10,69%</b>
% s/Ventas	21,46%	22,62%	
<b>EBITDA</b>	<b>456.628</b>	<b>69.155</b>	<b>-84,86%</b>
% s/Ventas	9,94%	1,43%	
<b>Amortización del inmovilizado</b>	<b>-774.047</b>	<b>-808.640</b>	<b>4,47%</b>
<b>Imputación subvenciones inmovilizado no financiero y otras</b>	<b>51.492</b>	<b>33.774</b>	
<b>EBIT</b>	<b>-265.927</b>	<b>-705.711</b>	<b>-165,38%</b>
% s/Ventas	-5,79%	-14,62%	
<b>Resultado financiero</b>	<b>-38.137</b>	<b>-68.667</b>	<b>80,06%</b>
<b>Participaciones de sdes. Puestas en equivalencia</b>	<b>-4.235</b>	<b>0</b>	
<b>EBT</b>	<b>-308.298,69</b>	<b>-774.377,79</b>	<b>-151,18%</b>
<b>Impuesto sobre beneficios</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	
<b>BENEFICIO NETO</b>	<b>-308.298,69</b>	<b>-774.393,30</b>	<b>-151,18%</b>
% s/Ventas	-6,71%	-16,05%	
*Datos a 30.6.2017 no auditados			

VENTAS en € por familia de producto	1S 2016	% Total	1S 2017	% Total	Var.	% Var.
<b>Centralita en la nube para empresas</b>	2.356.678	50,7%	2.820.063	60,7%	463.385	19,7%
OIGAA Centrex	1.670.708		2.258.887		588.179	35,2%
Otras modalidades centralita virtual	685.970		561.176		- 124.794	-18,2%
<b>Lineas de voz IP para centralitas físicas</b>	1.311.415	28,2%	1.278.382	27,5%	- 33.033	-2,5%
<b>Telefonía fija para clientes SOHO</b>	587.474	12,6%	447.410	9,6%	- 140.064	-23,8%
<b>Otros servicios en la nube</b>	124.679	2,7%	106.897	2,3%	- 17.782	-14,3%
<b>Servicios mayoristas</b>	263.879	5,7%	246.015	5,3%	- 17.864	-6,8%
<b>TOTAL INGRESOS BRUTOS</b>	<b>4.644.125</b>		<b>4.898.768</b>		<b>254.643</b>	<b>5,5%</b>
Descuentos comerciales sobre ventas	48.626		72.764		24.138	50%
<b>TOTAL INGRESOS NETOS</b>	<b>4.595.499</b>		<b>4.826.004</b>		<b>230.505</b>	<b>5,0%</b>

- Los ingresos por las diferentes modalidades de centralita en la nube (que incluyen telefonía fija, móvil, acceso a Internet y centralita virtual en un único servicio) aumentaron un 19,7%, alcanzando 2.820K€ y contribuyendo al 60,7% del total de los ingresos, en comparación del 50,7% de contribución en el primer semestre del ejercicio 2016 (barra azul del primer gráfico).
- En particular, el servicio OIGAA Centrex (servicio principal de centralita en la nube) aumentó sus ingresos este semestre un 35,2%, hasta alcanzar la cifra de 2.258K€, siendo éste el servicio principal comercializado por los Puntos de Servicio (columna naranja primer gráfico).
- El conjunto de servicios de centralita en la nube (columna azul) en sus diferentes modalidades desde el 1T 2014 hasta el 2T 2017 presentan un 5% de crecimiento trimestral compuesto y en particular el servicio Centrex un 12,5%, siendo el principal producto de la Compañía con el que basa el crecimiento actual y futuro (columna naranja) y con un crecimiento relevante.



- En cuanto a la cartera de clientes antiguos de telefonía fija para clientes SOHO (autónomos y microempresas en barra naranja del segundo gráfico superior) que la compañía mantiene pero que no comercializa en la actualidad, los ingresos se han reducido en un 23,8% a un ritmo similar que en el ejercicio pasado por la pérdida de clientes. Este segmento de clientes opta por soluciones de telefonía móvil de tipo residencial, con un ingreso medio por cliente muy bajo, motivo por el que la Compañía decidió no tener una oferta comercial destinada a dicho segmento desde hace tres años. Esta reducción en los ingresos está siendo compensada por un incremento significativo en los servicios de centralita en la nube OIGAA Centrex (ver gráfico superior) siendo mayores los ingresos generados por los nuevos clientes que los perdidos en esta línea de producto obsoleta, por lo que el peso de la telefonía SOHO se ha reducido del 12,6% en el primer semestre del 2016 hasta el 9,6% este primer semestre del 2017.
- Los ingresos por líneas de telefonía IP para centralitas físicas han sufrido un ligero descenso del 2,5% debido principalmente a una reducción de las tarifas del servicio para adecuar la oferta comercial a un entorno más competitivo, cambio que se realizó durante el ejercicio 2016, por lo que las previsiones apuntan a volver a cifras de crecimiento positivo este ejercicio por las diferentes actividades realizadas este semestre para captar nuevos distribuidores.
- Los ingresos aportados por los demás servicios como son la videoconferencia y el servicio de copia de seguridad y almacenamiento decrecieron en un importe de 17K€ este semestre respecto del anterior del 2016, debido principalmente a una reducción en la venta de equipos de videoconferencia que tienen un ingreso puntual importante y que cada vez más son reemplazados por soluciones de escritorio desplegadas por los propios clientes. Con el lanzamiento de las nuevas modalidades de almacenamiento y sincronización del servicio OIGAA Box se espera un aumento de dichos ingresos durante el segundo semestre.
- Los ingresos generados en servicios mayoristas presentan una variación negativa de 17K€, siendo una línea de negocio que no está siendo desarrollada por la compañía actualmente pero que mantiene su contribución por el mantenimiento de una cartera de clientes reducida.

### **C. CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS CONSOLIDADA**

CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS - CONSOLIDADO	31/12/2016	30/06/2017
Importe neto de la cifra de negocio	9.195.821,67	4.826.004,09
Var. de existencias de prod. terminados y en curso de fabricación	31.100,21	64.033,88
Trabajos realizados por la empresa para su activo	588.271,78	315.817,23
Aprovisionamientos	-3.865.136,18	-2.194.233,60
Gastos de personal	-3.178.399,55	-1.850.983,85
Otros gastos de explotación	-2.073.716,95	-1.091.482,44
Amortización del inmovilizado	-1.631.551,37	-808.640,16
Imputación de subvenciones de inmovilizado no financiero y otras	101.488,83	33.774,00
Deterioro y resultado por enajenaciones del inmovilizado	0,00	0,00
Otros resultados	0,00	-15,51
<b>RESULTADO DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>-832.121,56</b>	<b>-705.726,36</b>
Ingresos financieros	11.795,40	2.817,69
Gastos financieros	-81.085,39	-38.705,55
Diferencias de cambio	17.801,19	-32.779,08
Deterioro y result. por enajenaciones de instrumentos financieros	0,00	0,00
<b>RESULTADO FINANCIERO</b>	<b>-51.488,80</b>	<b>-68.666,94</b>
Participaciones en beneficios (pérdidas) de sociedades puestas en equivalencia	0,00	0,00
<b>RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS</b>	<b>-883.610,36</b>	<b>-774.393,30</b>
Impuesto sobre beneficios	-64,35	0,00
<b>RESULTADO DEL EJERCICIO</b>	<b>-883.674,71</b>	<b>-774.393,30</b>
*Datos a 30.6.2017 no auditados		

## **D. BALANCE CONSOLIDADO DEL GRUPO**

### **D.1) ACTIVO a 30 de junio del 2017**

<b>ACTIVO</b>	<b>CONSOLIDADO 31/12/2016</b>	<b>CONSOLIDADO 30/06/2017</b>
<b>ACTIVO NO CORRIENTE</b>	<b>4.992.093,75</b>	<b>5.093.377,30</b>
% Activo	53%	62%
<b>Inmovilizado intangible</b>	<b>2.848.836,79</b>	<b>2.893.754,62</b>
Desarrollo	1.983.766,21	1.957.489,02
Patentes, licencias, marcas y similares	3.256,05	3.536,50
Aplicaciones informáticas	21.782,27	92,86
Otro inmovilizado intangible	836.992,26	929.596,24
Fondo Comercio consolidación	3.040,00	3.040,00
<b>Inmovilizado material</b>	<b>1.660.866,94</b>	<b>1.759.067,35</b>
Instalaciones técnicas y otro inmovilizado material	1.660.866,94	1.759.067,35
<b>Inversiones en empresas del grupo y asociadas a largo plazo</b>	<b>15.561,07</b>	<b>15.561,07</b>
Participaciones puestas en equivalencia	15.561,07	15.561,07
Otras inversiones	0,00	0,00
<b>Inversiones financieras a largo plazo</b>	<b>264.818,01</b>	<b>222.983,32</b>
Instrumentos de patrimonio	10.000,00	10.000,00
Otros activos financieros	254.818,01	212.983,32
<b>Activos por impuesto diferido</b>	<b>202.010,94</b>	<b>202.010,94</b>
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>	<b>4.411.911,52</b>	<b>3.167.036,39</b>
% Activo	47%	38%
<b>Existencias</b>	<b>243.193,00</b>	<b>307.226,88</b>
Comerciales	243.193,00	307.226,88
<b>Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar</b>	<b>445.276,57</b>	<b>435.025,33</b>
Clientes por ventas y prestaciones de servicios	246.915,80	262.467,44
Clientes empresas del grupo y asociadas	134.299,26	145.534,83
Personal	6.725,68	3.737,34
Activos por impuesto corriente	57.335,83	23.285,72
<b>Inversiones financieras a corto plazo</b>	<b>1.203.097,74</b>	<b>1.203.097,74</b>
Otros instrumentos de patrimonio	230.000,00	230.000,00
Derivados	2.022,51	2.022,51
Otros activos financieros	971.075,23	971.075,23
<b>Periodificaciones a corto plazo</b>	<b>105.760,33</b>	<b>118.538,04</b>
<b>Efectivo y otros activos líquidos equivalentes</b>	<b>2.414.583,88</b>	<b>1.103.148,40</b>
Tesorería	2.414.583,88	1.103.148,40
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>9.404.005,27</b>	<b>8.260.413,69</b>

### **D.2) PASIVO a 30 de junio del 2017**

<b>PATRIMONIO NETO Y PASIVO</b>	<b>CONSOLIDADO 31/12/2016</b>	<b>CONSOLIDADO 30/06/2017</b>
<b>PATRIMONIO NETO</b>	<b>3.614.083,17</b>	<b>2.731.570,26</b>
% Pasivo	38%	33%
<b>Fondos propios</b>	<b>3.337.880,57</b>	<b>2.490.406,72</b>
<b>Capital</b>	<b>448.950,00</b>	<b>448.950,00</b>
Capital escriturado	448.950,00	448.950,00
<b>Prima de emisión</b>	<b>6.324.995,27</b>	<b>6.324.995,27</b>
<b>Acciones Propias</b>	<b>-80.211,12</b>	<b>-153.291,67</b>
<b>Reservas</b>	<b>-206.627,45</b>	<b>-206.434,41</b>
Otras Reservas	-206.627,45	-206.434,41
<b>Resultados de ejercicios anteriores</b>	<b>-2.265.551,42</b>	<b>-3.149.419,17</b>
(Resultados negativos de ejercicios anteriores)	-2.265.551,42	-3.149.419,17
<b>Resultado del ejercicio</b>	<b>-883.674,71</b>	<b>-774.393,30</b>
<b>Ajustes por cambios de valor</b>	<b>1.692,46</b>	<b>427,40</b>
Operaciones de cobertura	1.692,46	427,40
<b>Subvenciones, donaciones y legados recibidos</b>	<b>274.510,14</b>	<b>240.736,14</b>
<b>PASIVO NO CORRIENTE</b>	<b>3.222.498,14</b>	<b>2.701.672,36</b>
% Pasivo	34%	33%
<b>Deudas a largo plazo</b>	<b>3.028.764,88</b>	<b>2.547.605,75</b>
Deudas con entidades de crédito	1.656.809,49	1.336.816,39
Otros pasivos financieros	1.371.955,39	1.210.789,36
<b>Pasivos por impuesto diferido</b>	<b>90.479,27</b>	<b>90.479,27</b>
<b>Periodificaciones a largo plazo</b>	<b>103.253,99</b>	<b>63.587,34</b>
<b>PASIVO CORRIENTE</b>	<b>2.567.423,96</b>	<b>2.827.171,07</b>
% Pasivo	27%	34%
<b>Deudas a corto plazo</b>	<b>1.316.092,40</b>	<b>1.362.125,61</b>
Deudas con entidades de crédito	661.695,21	753.380,61
Derivados	1.996,55	1.996,55
Otros pasivos financieros	652.400,64	606.748,45
<b>Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar</b>	<b>1.251.331,56</b>	<b>1.465.045,46</b>
Proveedores	814.552,64	895.200,40
Proveedores, empresas del grupo y asociadas	0,00	0,00
Acreedores varios	22.169,17	62.231,45
Personal (remuneraciones pendientes de pago)	211.968,34	276.349,80
Otras deudas con las Administraciones Públicas	202.036,09	230.658,49
Anticipos de clientes	605,32	605,32
<b>TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO</b>	<b>9.404.005,27</b>	<b>8.260.413,69</b>
*Datos a 30.6.2017 no auditados		

## **E. GRADO DE CUMPLIMIENTO DEL PLAN DE NEGOCIO 2016-2019**

La Compañía traslada al mercado su satisfacción en cuanto al grado de cumplimiento del Plan de Negocio en estos seis primeros meses del año 2017, puesto que se han alcanzado en buena medida los objetivos financieros previstos en el presupuesto aprobado por el Consejo de Administración para el primer semestre del año. En cuanto al grado de cumplimiento del objetivo anual, se ha cerrado el primer semestre con el 44,48% de los ingresos del año y el 46,55% del margen bruto, éste último con dos puntos de mejora respecto de la previsión, alcanzando un 62% sobre ventas.

La estacionalidad habitual del sector y del modelo recurrente del negocio, así como por el crecimiento esperado tras la apertura de los nuevos Puntos de Servicio, implica que los objetivos de cumplimiento de ingresos del primer semestre sean inferiores al 50% previstos del año.

En cuanto al grado de consecución del EBITDA, éste alcanza el 13,16% del año al tener el presupuesto una previsión de EBITDA creciente en el segundo semestre, derivado por un lado a una mayor cifra de ventas, tras la captación de clientes del primer semestre, así como por una menor inversión comercial que ha sido focalizada durante los primeros seis meses del año, para intensificar la captación de canal, potenciales candidatos a Puntos de Servicio, asistencia a ferias y organización del evento COMTiC, como así se puede apreciar en la partida de otros gastos de explotación que alcanza el 56,7% del año. Por otro lado, las previsiones de gasto de personal se mantienen hasta la fecha por debajo del 50% esperado del año y no hay ninguna previsión de aumentar dicha partida en el segundo semestre.

Euros	2015	2016	2017e	30.06.2017	% Cumpl
<b>Importe neto de la cifra de negocio</b>	<b>9.105.239</b>	<b>9.195.822</b>	<b>10.850.015</b>	<b>4.826.004</b>	<b>44,48%</b>
Variación de existencias de prod.terminados y en curso de fabricación	32.864	31.100	82.624	64.034	
Trabajos realizados por la empresa para su activo	606.275	588.272	596.576	315.817	
Aprovisionamientos	(3.676.146)	(3.865.136)	(5.060.249)	(2.194.234)	
<b>Margen Bruto</b>	<b>6.068.232</b>	<b>5.950.057</b>	<b>6.468.966</b>	<b>3.011.622</b>	<b>46,55%</b>
% Margen Bruto / Ventas	67%	65%	60%	62%	
Gastos de Personal	(2.929.637)	(3.178.400)	(4.017.375)	(1.850.984)	46,1%
Otros gastos de explotación	(1.816.442)	(2.073.717)	(1.926.203)	(1.091.482)	56,7%
Pérdidas por deterioro y variación de provisiones por operaciones comerciales	90.044	(24.903)	(21.891)	(11.555)	
Otros gastos de gestión corriente	(1.906.486)	(2.048.814)	(1.904.312)	(1.079.927)	56,7%
<b>EBITDA</b>	<b>1.322.153</b>	<b>697.941</b>	<b>525.388</b>	<b>69.156</b>	<b>13,16%</b>
*Datos a 30.6.2017 no auditados					

Nota: Al respecto la tabla de previsión publicada en el DIIM en la sección 1.14 y con objeto de identificar de forma separada las cantidades relativas a la variación de stock con respecto del equipamiento depositado en las instalaciones del cliente para prestar el servicio, esta última se incorpora en la partida de 'Aprovisionamientos'.

Durante el segundo semestre del año VozTelecom continuará con la implementación del Plan de Negocio 2016-2019 definido en el proceso de salida al MAB en julio 2016, con el objetivo de alcanzar los indicadores de negocio y financieros del presupuesto para el ejercicio 2017. Un plan, desarrollado sobre la base de una oferta innovadora y competitiva de servicios de comunicaciones en la nube para empresas, como así se constata con el crecimiento relevante y sostenido de OIGAA Centrex, y por el aumento de penetración en los diferentes mercados donde operan los Puntos de Servicio y su canal de distribución. Hasta la fecha, con nueve Puntos de Servicio ya operativos y tres en fase de puesta en marcha, la compañía ya cubre el 54% del mercado potencial de medio millón de empresas a las que dirige su oferta a través de una fuerza de ventas especializada y próxima al cliente.

Xavier Casajoana  
 Consejero Delegado  
 VozTelecom OIGAA360 S.A.